

HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

HOW HOspitality&Workscape

LIVING, WORKING, TRAVELLING

INTERIOR DESIGN FOR NEW SCENARIOS BETWEEN HOSPITALITY AND WORK FIELD

Vivere, lavorare e viaggiare

l'interior design per la definizione di nuovi scenari tra lavoro e ospitalità

24th May 2017

INTERNATIONAL CONFERENCE
TALK+ROUND TABLE
from h.9.00

Aula F.lli Castiglioni, Campus Bovisa
via Candiani 72 Milano

COMUNICATO STAMPA

“Vivere, lavorare, viaggiare: l'interior design per la definizione di nuovi scenari tra lavoro e ospitalità” è un progetto di ricerca di base (FARB Fondo Ateneo Ricerca di Base del Dipartimento di Design, Politecnico di Milano) focalizzato sullo studio del rapporto e dei processi di ibridazione tra gli spazi dell'ospitalità (principalmente alberghi e ostelli) e spazi di lavoro per i professionisti (ufficio, smart-office, co-working, hub). Partendo dalla considerazione che nella società contemporanea si assiste al diffondersi di “vite mobili” fisiche e virtuali, come descritto dai sociologi A. Elliot A., L.Urry nel libro “Mobile Lives”, 2010 (trad. It. “Vite mobili”) abbiamo notato che le persone sono sempre più coinvolte in processi di spostamento, per brevi o medi periodi, a causa del proprio lavoro ma anche per vacanze e attività connesse al benessere delle persone. Ciò implica nuovi concetti legati agli spazi di vita, di lavoro e di viaggio: la dimensione “mobile” per un gran numero di attività professionali, in particolare di “smart working”, supera il concetto tradizionale di ufficio, come spazio dove trascorrere la maggior parte del tempo di lavoro per l'adempimento delle proprie mansioni, e si apre verso un sistema versatile di spazi-servizi che favorisce il senso di comunità, l'uso di nuove tecnologie e l'integrazione di nuove attività precedentemente dislocate in altri spazi.

“Oggi il lavoro non è più un'attività radicata in un luogo — spiega il professore Scullica —, siamo in pieno processo di convergenza per cui sempre più uffici possono ospitare più momenti della nostra esistenza». L'azienda quindi non sarà più solo un ammasso di scrivanie. Ma la trasformazione non può avvenire subito. Servono studi, dibattiti, esperimenti” (Leonard Berberi, “Benvenuti nella casa-ufficio. Milano, gli studi del Politecnico per ripensare il posto di lavoro: diventerà uno spazio ibrido tra dovere, riposo e piacere” *Corriere della sera*, lunedì 3 aprile 2017)

D'altra parte la dimensione “mobile” legata all'ospitalità considera nuovi modi di viaggiare e soggiornare, che trasformano le strutture dell'ospitalità da spazi in cui fruire di servizi per la sosta a una destinazione ricercata dal turista contemporaneo, donandogli un legame significativo con il contesto,

HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

soprattutto nei contesti urbani. Inoltre, alberghi e ostelli acquisiscono anche nuove funzioni (come spazi di co-working o aree di lavoro).

Con questa ricerca abbiamo intenzione di esplorare e descrivere queste nuove tipologie spaziali con l'approccio specifico del design d'interni, focalizzandoci sullo spazio ma anche sui processi e sistemi di relazione tra gli spazi-arredi-servizi e metodi di comunicazione. Si ritiene pertanto che la disciplina del Design (con particolare riferimento alla progettazione degli spazi di interni, arredi e servizi) possa svolgere un ruolo significativo per comprendere la complessità della società contemporanea, ma anche per trovare strumenti e metodi (anche con un processo di *cross-fertilization* con altri settori disciplinari) per progettare nuovi spazi, in grado di rispondere ai bisogni dell'individuo e adatti ad interpretare ed esprimere i valori sociali condivisi dalla società contemporanea e che sono alla base di un ambiente costruito. La ricerca e il progetto sugli spazi interni in relazione all'interior design, si confronta sempre di più con il processo di ibridazione tipologica che vede, ad esempio, interagire i settori e gli spazi del "leisure" con quelli più attinenti la dimensione del "business".

In relazione a questo processo si colloca la ricerca FARB, finanziata dal Dipartimento del Design del Politecnico di Milano.

Il tema, in particolare, si presta sia ad una lettura delle relazioni fra la tipologia dell'ufficio e quella delle strutture per l'ospitalità, ma, anche, apre ad un nuovo modo di pensare l'inserimento delle attività lavorative nell'ambito di spazi e servizi molto diversi, con l'obiettivo di implementare il benessere degli individui, ma anche la loro "felicità". E tutto ciò sia in rapporto alle tematiche dello "smart working" e del lavoro "agile e diffuso", e con quelle tendenze che già da alcuni anni connotano il settore dell'ufficio e altri ambiti del progetto.

Il 24 maggio 2017 presso il Politecnico di Milano (aula F.Ili Castiglioni, Campus Bovisa Durando, via Candiani 72, Milano) docenti, esperti, progettisti, consulenti e aziende si confronteranno su questo ambito tematico strategico: la relazione sempre più significativa fra spazi-prodotti e servizi del settore dell'ambiente ufficio, con quello del settore dell'ospitalità.

La giornata, concepita come una fase intermedia del percorso di ricerca e con l'intento di raccogliere la molteplicità dei punti di vista, è articolata in due momenti: al mattino (in lingua inglese), alcuni docenti e ricercatori del Politecnico di Milano e riporteranno le loro riflessioni, studi, ricerche ed esperienze didattiche sul settore. Le riflessioni saranno condivise con le esperienze di scuole internazionali coinvolte nella ricerca, in particolare la Oslo and Akershus University College of Applied Sciences, la Middlesex University - London, la HEAD - Haute école d'art et de design - Genève.

Al pomeriggio (in italiano con traduzione simultanea in inglese), la cultura, accademica e scientifica, incontrerà la realtà del "mercato": settore delle professioni, dei consulenti e delle aziende, con un tavolo rotondo ampliata e una conclusione critico-operativa al convegno.

La giornata si concluderà con l'inaugurazione della mostra "Hospitality and Work on the Move: Interior Design of New Hybrid Spaces" che presenterà i risultati di alcune esperienze didattiche della Scuola del Design - Politecnico di Milano, della HEAD - Haute école d'art et de design - Genève e della Hochschule fuer Gestaltung - Schwaebisch Gmuend - Germany.

HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

La conferenza è parte della ricerca FARB RESEARCH Dipartimento di Design, Politecnico di Milano: LIVING, WORKING, TRAVELLING: INTERIOR DESIGN FOR NEW SCENARIOS BETWEEN HOSPITALITY AND WORK FIELD. Vivere, lavorare e viaggiare: l'interior design per la definizione di nuovi scenari tra lavoro e ospitalità

FARB RESEARCH Team

Francesco Scullica (coordinatore), Silvia Piardi, Giuliano Simonelli, Anna Anzani, Luca Guerrini, Maresa Bertolo, Maria Rosanna Fossati, Elena Elgani, Cinzia Pagni, Gisella Veronese.

HOW CONFERENCE Committee

Francesco Scullica: Scientific Director

Elena Elgani Project Manager

with FARB RESEARCH Team, Alexandra Ivanova, Alessandra La Terza

La mostra "Hospitality and Work on the Move: Interior Design of New Hybrid Spaces"

raccoglie i progetti didattici elaborate dagli studenti che hanno partecipato a:

How Hospitality and Workspace: vivere, lavorare, viaggiare: l'interior design per la definizione di nuovi scenari tra lavoro e ospitalità. Laboratorio di metaprogetto a.a. 2016-2017 | sez. I2| Proff. Francesco Scullica – Elena Elgani con Arch. Barbara Bisconcini San Cristoforo, Arch. Marco De Allegri, Arch. Alberto Zanetta. Scuola del Design – Politecnico di Milano.

Temporary workspheres Workshop, HEAD – Haute Ecole d'Art et de Design – Genève, 20>24 February 2017, Anne-Laure Gesting, Francesco Scullica, Elena Elgani.

Innovative Workspaces for Nomad Travellers Workshop, HfG Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd – Schwäbisch Gmünd, 24>28 April 2017, Elena Elgani, Francesco Scullica.

HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

Per informazioni

www.designforhospitality.com | info@designforhospitality.com

Francesco Scullica 338 7091439 - francesco.scullica@polimi.it

Elena Elgani 349 3275868 - elena.elgani@gmail.com

Facebook designforhospitality #designforhospitality

Per registrazioni

Event Brite website HOW Hospitality&Workscape - 24th May 2017

http://bit.ly/FacebookEvent_24May

La conferenza è supportata da Sistema Design – Politecnico di Milano

Dipartimento di Design | Scuola del Design | POLI.design

La conferenza è patrocinata da Federlegno Arredo - Assufficio

Media Partner

DDN gruppo editoriale

About Hotel - hotel business magazine

Social Media Partner

Digital Strategies for DESIGN

**La conferenza partecipa alle iniziative della Settimana del Lavoro Agile
organizzata dal Comune di Milano**



www.designforhospitality.com



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN
DIPARTIMENTO DI DESIGN

POLI.DESIGN



media
partner



HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

HOW HOspitality&Workscape

LIVING, WORKING, TRAVELLING

INTERIOR DESIGN FOR NEW SCENARIOS BETWEEN HOSPITALITY AND WORK FIELD

Vivere, lavorare e viaggiare

l'interior design per la definizione di nuovi scenari tra lavoro e ospitalità

24th May 2017

INTERNATIONAL CONFERENCE
TALK+ROUND TABLE
from h.9.00

Aula F.lli Castiglioni, Campus Bovisa
via Candiani 72 Milano

PRESS KIT

“Living, working, travelling: Interior design for new scenarios between hospitality and work field” is a basic research project (FARB Fondo Ateneo Ricerca di Base of the Design Department - Politecnico di Milano) will be focused on the study of the relationship and the hybridization processes between hospitality spaces (mainly hotels and hostels) and workspaces for knowledge worker (office, smart-office, co-working, hub). Starting from the assumption that in the contemporary society we witness both physical and virtual “mobile lives” as described by sociologists A. Elliot A., L. Urry in the book “Mobile Lives”, 2010, we have noticed that people are increasingly involved in moving for short or medium terms because of their work, but also for holidays and activities related to people’s wellbeing. This involves new concepts related to living, working and traveling: the “mobile” dimension for a large number of professional activities, in particular “smart working”, goes beyond the traditional concept of office as a space to spend the most part of working time for the fulfilment of their duties, and opens to a versatile system of spaces-services that encourages the sense of community, the use of new technologies and the integration of new activities previously deployed in other spaces. “Today’s work is no longer an activity rooted in one place,” explains Professor Scullica, “we are in a full process of convergence so more and more offices can provide pleasurable moments in our existence. Nowadays offices are no longer just a workstation - they are slowly transforming to meet the new lifestyles. “(Leonard Berberi, “Benvenuti nella casa-ufficio. Milano, gli studi del Politecnico per ripensare il posto di lavoro: diventerà uno spazio ibrido tra dovere, riposo e piacere”, an article exploring the topic in the *Corriere della sera*, 3rd April 2017). On the other hand, the “mobile” dimension of hospitality considers new ways of travel and stay, which transform hospitality structures from spaces where they can enjoy a stopover service to a destination sought after by contemporary tourists, giving it a significant link with the context, especially in the urban one. In addition, hotels and hostels also acquire new functions (such as co-working spaces or work areas).

HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

We intend to explore and describe these new spatial typologies with the specific approach of the interior design, focused on the space but also on the processes and systems of relationships between spaces-furniture-services and communication methods. It is therefore considered that the design discipline (with particular reference to the design of interior spaces, furnishings and services) can play a significant role in understanding the complexity of contemporary society but also in finding tools and methods (even with a cross-process -fertilization with other disciplines) to design new spaces. They respond to the needs of the individual and are suitable for interpreting and expressing the social values shared by the contemporary society and which underlie a built environment.

The research and the project on the spaces in relation to their interior design is in comparison more and more with the process of hybridization where the sectors of spaces of "leisure" interact with the "business field". In connection with this process we are developing the FARB research in the Design Department of the Politecnico di Milano.

The topic is suitable for an understanding of the relations between the Office and the different type of hospitality. It also opens up a new way of thinking about the inclusion of work activities within very different spaces and services, with the aim of implementing the welfare of individuals, but also their "happiness". So all of this is in relation to the issues of "smart working" and the work "agile and wide-spread", and to those trends that since few years connote the office sector and more.

On May 24th at the Politecnico di Milano (F.lli Castiglioni room, Campus Bovisa Durando, via Candiani 72, Milan) professors, experts, designers, consultants and companies will discuss this strategic thematic area: the increasingly significant relationship between space-products and services in the field of the office strictly connected to the hospitality industry.

The day is conceived as an intermediate phase of the research process and with the aim is to gather the broader points of view. It is divided into two sessions: in the morning (held in English), teachers and researchers of the Politecnico di Milano will share their reflections, studies, research and didactic experiences in the field, with the experiences of international schools involved in, particularly Oslo and Akershus University College of Applied Sciences, Middlesex University - London, HEAD - Haute école d'art et de design – Genève.

In the afternoon (held in Italian with real-life translation in English), representatives of cultural, academic and scientific fields will meet with consultants, professional services and companies at a round table, afterwards the conference concludes with a critical-operative reflection.

The day will end with the opening of the exhibition "Hospitality and Work on the Move: Interior Design of New Hybrid Spaces", which will show the results of some of the didactic experiences of the School of Design - Politecnico di Milano, HEAD - Haute école d'art Et de design - Genève and the Hochschule für Gestaltung - Schwaebisch Gmuend - Germany.

HOW

boundaries between workspaces
and hospitality spaces are blurring?



#designforhospitality

INFORMATION:

The conference is part of the **FARB RESEARCH** of the Design Department, Politecnico di Milano:

LIVING, WORKING, TRAVELLING: INTERIOR DESIGN FOR NEW SCENARIOS BETWEEN HOSPITALITY AND WORK FIELD. Vivere, lavorare e viaggiare: l'interior design per la definizione di nuovi scenari tra lavoro e ospitalità

FARB RESEARCH Team

Francesco Scullica (coordinator), Silvia Piardi, Giuliano Simonelli, Anna Anzani, Luca Guerrini, Maresa Bertolo, Maria Rosanna Fossati, Elena Elgani, Cinzia Pagni, Gisella Veronese.

HOW CONFERENCE Committee

Francesco Scullica: Scientific Director

Elena Elgani Project Manager

with FARB RESEARCH Team, Alexandra Ivanova, Alessandra La Terza

For information

www.designforhospitality.com | info@designforhospitality.com

Francesco Scullica 338 7091439 - francesco.scullica@polimi.it

Elena Elgani 349 3275868 - elena.elgani@gmail.com

Facebook [designforhospitality](https://www.facebook.com/designforhospitality) #designforhospitality

For registration

Event Brite website HOW Hospitality&Workscape - 24th May 2017

http://bit.ly/FacebookEvent_24May

The conference is

supported by Sistema Design – Politecnico di Milano

Dipartimento di Design | Scuola del Design | POLI.design

patronized by Federlegno Arredo - Assufficio

Media Partner

DDN gruppo editoriale

About Hotel - hotel business magazine

Social Media Partner

Digital Strategies for DESIGN

The conference is part of the **Settimana del Lavoro Agile**
promoted by **Comune di Milano**



www.designforhospitality.com



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN
DIPARTIMENTO DI DESIGN

POLI.DESIGN



FEDERLEGNOARREDO

media
partner

