



Decreto Rep. n° 1603 Prot. n° 24831
Data 26.02.2019
Titolo III Classe V
UOR SOFPL

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. D.R. n. 2235 del 05.08.2013;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 18.02.2019, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "STRATEGIC DESIGN. BUILDING NEW BUSINESSES AND STRATEGIES THROUGH DESIGN"

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2019/2020 il Master universitario di I livello "STRATEGIC DESIGN. BUILDING NEW BUSINESSES AND STRATEGIES THROUGH DESIGN"

ART. 1 **Caratteristiche del Master**

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello "STRATEGIC DESIGN. BUILDING NEW BUSINESSES AND STRATEGIES THROUGH DESIGN".

La sede amministrativa del Master universitario è presso POLI.design S.c.r.l., la Scuola di riferimento è la Scuola di Design. Direttore del Master universitario è il prof. Cabirio Cautela. Vice direttore è il prof. Francesco Zurlo.

La Commissione del corso di Master universitario è composta dai professori del Politecnico di Milano: Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Giuliano Simonelli, Matteo Oreste Ingaramo.

ART. 2 **Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali**

Il Master è finalizzato a costituire i fondamenti di una competenza specifica e orientata alla professionalità qualificata sui temi del design strategico e sull'innovazione e progettazione del sistema-prodotto per le imprese. Il master intende formare esperti e consulenti in grado di svolgere un ruolo progettuale e gestionale nel processo di innovazione del sistema-prodotto. In particolare, ha lo scopo di addestrare all'integrazione delle componenti di prodotto, servizio e comunicazione, sviluppando specifiche competenze mirate alla valorizzazione delle qualità globali di processo (ossia dei modi e dei contesti produttivi) e di risultato (ossia della qualità reale e percepita) che definiscono le caratteristiche di identità culturale, sensorialità e sostenibilità delle soluzioni progettate. Soluzioni che, in questo modo, si distinguono per la capacità di coniugare la qualità dei prodotti con quella del loro ambiente e delle forme sociali che li generano. L'obiettivo è, pertanto, sviluppare nei partecipanti la progettualità (problem setting e problem solving), la capacità di prefigurare, generare idee, produrre e comunicare immagini, l'intraprendenza intesa come capacità di trovare i modi, le risorse, i partner per raggiungere un obiettivo prefissato, l'attitudine a gestire la complessità integrando risorse e attori di un processo progettuale e innovativo e sapendo a propria volta integrarsi con essi, la visione come capacità di selezionare le informazioni, individuare le tendenze, costruire un proprio punto di vista e produrre scenari, l'acquisizione di strumenti per comprendere e riconoscere il "campo delle possibilità" entro cui si

opera e i fattori d'innovazione che vi agiscono; acquisizione della capacità di progettare e gestire l'innovazione nelle diverse componenti del sistema-prodotto; acquisizione di strumenti multimediali per presentare le proprie idee e progetti con vari supporti comunicativi; affinamento della capacità di cogliere e innovare le caratteristiche intrinseche ed estrinseche di identità culturale dei sistemi prodotto.

Il placement segnala due principali macro-profili professionali: gli specialisti dell'innovazione e della progettazione (direttori marketing, responsabili di Ricerca e Sviluppo di design, disegnatori industriali e ingegneri di prodotto, progettisti di servizi e di soluzioni multimediali) e gli integratori di processi innovativi e progettuali (design manager, design director, project manager, product manager, retail manager, brand manager, consulenti per l'innovazione del sistema-prodotto).

Il corso sarà erogato in lingua inglese.

ART. 3

Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà a ottobre 2019 e terminerà a gennaio 2021.

Il master è articolato in moduli teorici, moduli progettuali e laboratoriali. Il percorso si conclude con uno stage della durata di 475 ore.

SSD	AREA	CFU
ICAR 13	COMMUNICATION	1
ICAR 13 - SECS P/08	TREND FORECASTING	1
ICAR 13	DESIGN	7
M-PSI/01	EMPOWERMENT	3
ING-IND/35	INNOVATION MANAGEMENT	3
SECS-P/8	MANAGEMENT	2
ICAR 13	MINI WS	3,5
ING-IND/35	ORGANISATION	1
ICAR 13	PRODUCT-SERVICE-SYSTEM	0,5
ING-IND/35 - SECS P/08	STRATEGY	1
SECS-P/8	STRATEGY	1,5
ICAR 13	WS	15,5
ICAR 13 - SECS P/08	TECHNOLOGY MANAGEMENT	1

STAGE	475	19
TOTALE Crediti		60

ART. 4 **Requisiti di ammissione**

Sono ammessi al Master candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale, Economia, Scienze Sociali-Umanistiche, che abbiano maturato anche significative esperienze professionali e lavorative e che intendano potenziare il loro percorso professionale lavorando sul terreno di frontiera tra design e management. Per i candidati stranieri saranno considerati validi i titoli equivalenti nei rispettivi ordinamenti di studio.

Le selezioni avverranno in ordine cronologico rispetto alla data di ricezione della domanda, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

La selezione sarà a cura della Commissione.

ART. 5 **Adempimenti formali**

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 21/09/2019.**

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea e certificato con elenco esami sostenuti per i laureati Vecchio Ordinamento
- Curriculum Vitae e attestati di partecipazione a corsi di formazione e/o seminari inerenti le tematiche del master (specificare la durata);

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto o Diploma Supplement (**all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)
- Curriculum Vitae e attestati di partecipazione a corsi di formazione e/o seminari inerenti le tematiche del master (specificare la durata);

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. "Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

La documentazione dovrà essere inviata a:

POLI.design

Via Durando 38/a

20158 Milano

formazione@polidesign.net

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari dovranno presentare all'Ente Gestore:

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità
- Curriculum Vitae

Almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L'Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Offerta Formativa Post Laurea Master e Corsi di perfezionamento entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'anno accademico 2018/19"

Il Servizio Offerta Formativa Post Laurea comunica l'accettazione dello studente e l'esito delle prove di accesso, ove previste, alle Rappresentanze competenti, per il perfezionamento della documentazione relativa al titolo di studio, necessaria ai fini del rilascio del Visto di Ingresso.

A seguito della conferma di accettazione da parte dell'Ateneo, i candidati presentano il titolo di studio alla Rappresentanza Diplomatica, per i prescritti atti consolari.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

Gli allievi ammessi al Master devono presentare all'Ente Gestore del corso la domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo, scaricabile dal sito web di Ateneo alla pagina <https://www.polimi.it/corsi/documentazione/> corredata da copia di un documento di identità (passaporto nel caso di cittadini extra EU). Il conseguimento del titolo accademico in Italia può essere autocertificato compilando l'apposito spazio sulla domanda di immatricolazione, mentre il titolo di studio conseguito all'estero deve essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla

Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; **o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno presentare copia del permesso di soggiorno.**

ART. 6 **Titolo e riconoscimenti**

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello "STRATEGIC DESIGN. BUILDING NEW BUSINESSES AND STRATEGIES THROUGH DESIGN" in lingua inglese.

Gli allievi, per ottenere l'ammissione all'esame finale del Master, debbono presentare – entro 30 giorni prima della data dell'esame - apposita istanza su carta legale al Politecnico di Milano. L'istanza è scaricabile dal sito web di Ateneo alla pagina <https://www.polimi.it/corsi/documentazione/>

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso. La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

MODALITA' DI VERIFICA

Sono previste prove di verifica e un esame finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato.

ART. 7 **Tasse e contributi**

Il costo del Master universitario è pari a € 14.500,00, così suddivise:

- € 500,00 – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano
- € 14.000,00 – quota di partecipazione

Per gli studenti laureati al Politecnico di Milano il costo totale del corso è pari a € 13.000,00, suddiviso in: - Tassa di iscrizione al Politecnico di Milano € 500,00 per allievo - Quota di partecipazione al Master, pari a € 12.500,00 per allievo

La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente IBAN: IT19H0569601620000010075X08 – Conto corrente 000010075X08 – CAB 01620 – ABI 05696 – CIN EUR 19 – CIN IT H – intestato a Polidesign S.C.R.L. presso la Banca Popolare di Sondrio – agenzia 21 – 20133 Milano.

Indicando come causale Master STRATEGIC DESIGN

Art. 8 **Trattamento dei dati personali**

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;

- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

Art. 9 Pubblicità

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

PER INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:

Dott.ssa ELISA PICCINI
VIA DURANDO 38/A
20158 MILANO (MI)
formazione@polidesign.net
+39.02.2399.5911

Milano, 26.02.2019

Il Rettore
(prof. Ferruccio Resta)
f.to Ferruccio Resta

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi della normativa vigente