



Decreto Rep. n° 4432 Prot. n° 93315
Data 24/06/2020
Titolo III Classe V
UOR SEMFC

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. D.R. n. 2235 del 05.08.2013;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 22.06.2020, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "ART DIRECTION & COPYWRITING"

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2021/2022 il Master universitario di I livello "ART DIRECTION & COPYWRITING"

ART. 1 **Caratteristiche del Master**

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello "ART DIRECTION & COPYWRITING".

La sede amministrativa del Master universitario è presso POLI.design S.c.r.l., la Scuola di riferimento è la Scuola di Design.

Direttore del Master universitario è la prof.ssa Maria Luisa Galbiati. Vice direttore è il prof. Luigi Marcello Ciccognani.

La Commissione del corso di Master universitario è composta dai professori del Politecnico di Milano: Maria Luisa Galbiati, Luigi Marcello Ciccognani, Umberto Tolino, Matteo Oreste Ingaramo e Francesca Piredda; dal dott. Nicola Rovetta di Mullen And Lowe e dal dott. Stefano Morelli di The Big Now.

ART. 2 **Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali**

Il Master si rivolge a coloro che hanno la passione, la determinazione e il coraggio di voler fare il lavoro meraviglioso ma anche estremamente arduo oggi più che mai del Creativo. Verranno trasmesse competenze professionali contemporanee e innovative in sintonia con le profonde trasformazioni che le Professioni Creative stanno affrontando nel nuovo Sistema della Comunicazione dei Brand in continua evoluzione e sempre più complesso, in modo che possano poi affrontare con sicurezza il mondo del lavoro. Per preparare i giovani a confrontarsi con questi nuovi scenari verranno proposti molti e differenziati progetti di comunicazione di varie difficoltà, dai semplici ai più complessi, per media classici e nuovi media sotto la direzione di Direttori Creativi delle più importanti Agenzie di Comunicazione italiane e internazionali e con interventi di importanti Personalità dal Politecnico di Milano e di Professionisti di altissimo livello dalle varie aree del mondo della Comunicazione, Regia, Fotografia, Motion Graphic, Musica, Instagram, Ux, Marketing, Strategic Planner, Digital Strategist, Big Data.

Nel Master i giovani acquisiranno le competenze necessarie per iniziare la carriera di Art Director o di Copywriter o di Ibrido presso Agenzie di Comunicazione, oggi estremamente differenziate. Specializzazioni dell'Art Director e del Copywriter: Art Director Designer, Digital Art Director, Digital Copywriter, Community Manager, Social Media Strategist, Content Manager, Project Manager, Tv Producer e altre nascenti.

ART. 3 **Contenuti e organizzazione della didattica**

Il Master universitario inizierà a **gennaio 2021** e terminerà a **marzo 2022**.

Il Master è laboratoriale, strutturato come un reparto Creativo dove al grande approfondimento pratico si uniscono studio, ricerca e sperimentazione di linguaggi e tecnologie innovative e nuove dinamiche - requisiti fondamentali vista la straordinaria competizione globale in atto su media classici e nuovi. I giovani Creativi lavoreranno esattamente come in un'Agenzia di Comunicazione, in coppia o in gruppi, sotto la guida di Direttori Creativi delle più importanti Agenzie di Comunicazione italiane e internazionali, affrontando molteplici brief con varie complessità.

| SSD | Insegnamento | Totale ore attività | CFU |
|-----------|--|---------------------|-----------|
| SECS-P/08 | marketing | 25 | 1 |
| SPS/08 | cultura dei media classici e new media tutto il mondo è media | 25 | 1 |
| ICAR 13 | creative direction & branding | 150 | 6 |
| ICAR 13 | big data e creatività | 50 | 2 |
| ICAR 13 | video telling. L'evoluzione dell'audiovisivo dall'Atl al Digital | 100 | 4 |
| ICAR 13 | creatività e new media | 50 | 2 |
| ICAR 13 | digital is Through the line | 50 | 2 |
| M-FIL/06 | copywriting | 150 | 6 |
| ICAR 13 | art direction | 150 | 6 |
| ICAR 13 | software x il lavoro creativo | 50 | 2 |
| ICAR 13 | i ferri del mestiere | 75 | 3 |
| ICAR 13 | sound design nella comunicazione | 25 | 1 |
| ICAR 13 | comunicare in realtà aumentata | 25 | 1 |
| ICAR 13 | portfolio | 75 | 3 |
| ICAR 13 | stage | 500 | 20 |
| | TOTALE | 1500 | 60 |

ART. 4 **Requisiti di ammissione**

Sono ammessi al Master candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica /Magistrale N.O. in Architettura, Ingegneria, Design, discipline Umanistiche, discipline Tecnico-Scientifiche, Economia, Accademie di Belle Arti, Arti Visive e Studi Curatoriali. Per i candidati stranieri saranno considerati validi i titoli equivalenti nei rispettivi ordinamenti di studio.

La selezione sarà a cura della Commissione.

ART. 5 Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 10 dicembre 2020.**

* **Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- copia del Diploma Supplement o fotocopia del diploma di laurea e certificato con elenco esami sostenuti per i laureati Vecchio Ordinamento
- Curriculum Vitae e attestati di partecipazione a corsi di formazione e/o seminari inerenti le tematiche del master (specificare la durata);

* **Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- copia del documento di identità
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto o Diploma Supplement (**all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnata la Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dalla Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric**)
- Curriculum Vitae e attestati di partecipazione a corsi di formazione e/o seminari inerenti le tematiche del master (specificare la durata);

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. "Autorizzo questo Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

La documentazione dovrà essere inviata a:

POLI.design

Via Durando 38/a

20158 Milano

Telefono: +390223997208

Fax: +390223995970

formazione@polidesign.net

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

* **Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari dovranno presentare all'Ente Gestore:

- **copia del titolo di studio** posseduto in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo
- **copia dei transcripts** con l'elenco degli esami in lingua originale e relativa traduzione in italiano/inglese/francese o spagnolo o **Diploma Supplement**
- **copia del passaporto** in corso di validità
- Curriculum Vitae

Almeno 30 giorni prima dei termini di chiusura iscrizione, come indicato nel presente articolo.

L'Ente Gestore trasmette tutta la documentazione sopra elencata per la valutazione dei titoli, ai fini della partecipazione al Master universitario, al Politecnico di Milano, **Servizio Master e Formazione Continua entro i termini di chiusura del presente bando**, secondo quanto disposto dalla nota MIUR/MAE "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'anno accademico 2019/2020"

Il Servizio Master e Formazione Continua comunica l'accettazione dello studente e l'esito delle prove di accesso, ove previste, alle Rappresentanze competenti, per il perfezionamento della documentazione relativa al titolo di studio, necessaria ai fini del rilascio del Visto di Ingresso.

A seguito della conferma di accettazione da parte dell'Ateneo, i candidati presentano il titolo di studio alla Rappresentanza Diplomatica, per i prescritti atti consolari.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

Gli allievi ammessi al Master devono presentare la domanda di immatricolazione corredata da copia di un documento di identità (passaporto nel caso di cittadini extra EU). Il conseguimento del titolo accademico in Italia può essere autocertificato compilando l'apposito spazio sulla domanda di immatricolazione, mentre il titolo di studio conseguito all'estero deve essere documentato presentando **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale; **o attestazione rilasciata dai Centri Enic/ Naric.**

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno presentare copia del permesso di soggiorno.**

ART. 6

Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "ART DIRECTION & COPYWRITING".

Gli allievi, per ottenere l'ammissione all'esame finale del Master, debbono presentare – entro 30 giorni prima della data dell'esame - apposita istanza su carta legale al Politecnico di Milano. L'istanza è scaricabile dal sito web di Ateneo alla pagina <https://www.polimi.it/corsi/documentazione/>

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

MODALITA' DI VERIFICA

Sono previste prove di verifica e un esame finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato.

ART. 7
Tasse e contributi

Il costo del Master universitario è pari a **€13.000,00**, così suddivise:

- **€500,00** – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano
- **€12.500,00** – quota di partecipazione

La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso

Per gli studenti con titolo di studio conseguito presso il Politecnico di Milano il costo del Master è pari a €10.000,00 (importo comprensivo della tassa di iscrizione)

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente IBAN: IT19H0569601620000010075X08 – Conto corrente 000010075X08 – CAB 01620 – ABI 05696 – CIN EUR 19 – CIN IT H – intestato a Polidesign S.C.R.L. presso la Banca Popolare di Sondrio – agenzia 21 – 20133 Milano.

Indicando come causale **ID 1930 MU Art Direction & Copywriting**

ART. 8
Trattamento dei dati personali

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito www.polimi.it/privacy

ART. 9
Pubblicità

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

PER INFORMAZIONI SUL MASTER UNIVERSITARIO:

Dott.ssa ELISA PICCINI

Via Durando 38/A

20158 Milano (MI)

Telefono: 0223995911

Fax: 0223995970

formazione@polidesign.net

<http://www.polidesign.net>

Milano, 24/06/2020

Il Rettore
(prof. Ferruccio Resta)
f.to Ferruccio Resta

Documento firmato digitalmente, ai sensi della normativa vigente.