



Decreto Rep. n° 8580 Prot. n° 125759  
Data 28.11.2018  
Titolo III Classe V  
UOR SOFPL

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;  
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;  
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;  
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;  
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. D.R. n. 2235 del 05.08.2013;  
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 19.11.2018, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari;

**DECRETA L'ATTIVAZIONE PER L'ANNO 2019 DEI SEGUENTI MASTER UNIVERSITARI:**

**Art. 1**

**Master universitari in lingua italiana**

1591 - Master universitario di I livello "BRAND COMMUNICATION, IL PROGETTO, LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE DELLA MARCA (MBC)"

1593 - Master universitario di I livello "ART DIRECTION & COPYWRITING";

1592 - Master universitario di I livello DIGITAL STRATEGY. DESIGN E COMUNICAZIONE PER LA RETE;

1597 - Master universitario di I livello EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION - Flex edition (a distanza)

1599 - Master universitario di I livello EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION - edizione serale

1600 - Master universitario di I livello EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION - edizione part time

## **1591 - Master universitario di I livello “BRAND COMMUNICATION, IL PROGETTO, LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE DELLA MARCA (MBC)”**

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello in BRAND COMMUNICATION, IL PROGETTO, LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE DELLA MARCA (MBC) – ID 1591.

Sede amministrativa del Master universitario è Polidesign, la Scuola di riferimento è la Scuola di Design. Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Maria Luisa Galbiati. Vice Direttore è la prof.ssa Mariana Ciancia.

Il master è diretto a formare professionisti con competenze di coordinamento dei progetti di comunicazione che si sviluppano nelle imprese, relativamente alle aree strategiche, in presenza di nuovi contesti tecnologici. Il processo formativo riguarderà tutti gli aspetti del progetto di comunicazione e, in particolare, si occuperà di fornire ai partecipanti l'insieme degli elementi che rendono possibile la costruzione della marca sia nell'area “*above the line*” che nell'area “*below the line*”: marketing e comunicazione, Communication mix, comunicazione multimediale e interattiva, account e strategic planning, brand Marketing Strategy, il lavoro creativo (art e copy), media planning, empowerment. I partecipanti saranno inseriti in agenzie di comunicazione o in imprese, nelle mansioni relative ai processi strategici di comunicazione (account, strategic planner, brand manager, media planner).

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in Architettura, Disegno Industriale, Ingegneria, Economia, Discipline umanistiche o tecnico - scientifiche. Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €11.500,00.

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Iolanda Margiotta** - Polidesign - E-mail: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

## 1593 - Master universitario di I livello “ART DIRECTION & COPYWRITING”

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello in ART DIRECTION & COPYWRITING – ID 1593.

Sede amministrativa del Master universitario è Polidesign, la Scuola di riferimento è la Scuola di Design. Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Maria Luisa Galbiati. Vice Direttore è il prof. Luigi Marcello Ciccognani.

Il Master è strutturato come un reparto Creativo dove al grande approfondimento pratico si uniscono studio, ricerca e sperimentazione di linguaggi e tecnologie innovative e nuove dinamiche, requisiti fondamentali della straordinaria competizione globale in atto su media classici e nuovi.

I giovani Creativi lavoreranno esattamente come in un'Agenzia di Comunicazione, in coppia o in gruppi, sotto la guida di Direttori Creativi delle più importanti Agenzie di Comunicazione italiane e internazionali, affrontando molteplici brief con varie complessità.

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in Architettura, Disegno Industriale, Ingegneria, Economia, Discipline umanistiche o tecnico – scientifiche, Economia, Accademie di Belle Arti, Arti Visive e Studi Curatoriali. Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €13.000,00.

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Iolanda Margiotta** - Polidesign - E-mail: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

## **1592 - Master universitario di I livello DIGITAL STRATEGY. DESIGN E COMUNICAZIONE PER LA RETE;**

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello in DIGITAL STRATEGY. DESIGN E COMUNICAZIONE PER LA RETE

Sede amministrativa del Master universitario è Polidesign, la Scuola di riferimento è la Scuola di Design.

Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Maria Luisa Galbiati. Vice Direttore è la prof.ssa Giulia Sormani.

Il Master si propone di formare professionisti in grado di progettare, coordinare e monitorare strategie di marketing digital e comunicazione. Il percorso formativo si concentrerà sulla trasmissione di un metodo progettuale e skill tecniche che consentiranno agli studenti di interpretare i cambiamenti in corso nell'attuale panorama della comunicazione e le opportunità offerte da nuovi scenari tecnologici per affiancare le aziende nella transizione dalla comunicazione tradizionale a quella integrata. ASCOLTO, STRATEGIA e MONITORING sono i pilastri del processo che porterà la classe a realizzare ecosistemi di comunicazione digitale in linea con i valori e gli obiettivi del brand, con una particolare attenzione alla relazione tra l'azienda e gli utenti della rete. L'utente finale sarà, così, al centro del percorso strategico, secondo un approccio di User Centered Design. La figura in uscita unirà competenze strategiche e di project management, esperienza nella scelta dei linguaggi di comunicazione e padronanza di technicality, e potrà ricoprire i seguenti ruoli: Digital strategist, Content Strategist, Digital Reputation Manager, Digital ADV Specialist, Data Scientist.

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in discipline economiche ed umanistiche, ingegneria, design, architettura, scienze della comunicazione.

Per i candidati stranieri saranno considerati i titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €11.000,00.

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-iscriversi/>

Referente del corso **Iolanda Margiotta** - Polidesign - E-mail: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

## **1597 - Master universitario di I livello EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – Flex edition**

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello in EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – Flex edition

Sede amministrativa del Master universitario il Consorzio MIP, la Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Margherita Pero.

L'Executive MBA è un programma che combina lezioni online e lezioni in presenza, presso la sede del MIP, con durata complessiva pari a 24 mesi. Gli allievi potranno personalizzare il proprio percorso scegliendo quattro corsi Elective, ossia percorsi di approfondimento rispetto a tematiche di particolare interesse. Al termine del percorso formativo è previsto il progetto finale (project work). Il project work, svolto in gruppo, può essere realizzato presso l'azienda di uno dei partecipanti oppure riguardare lo sviluppo di una nuova idea di business.

Il corso è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in discipline tecnico-scientifiche, economiche e giuridiche che abbiano conseguito una significativa esperienza professionale e che per la posizione professionale occupata non siano nella condizione di frequentare un corso a tempo pieno. Per i candidati stranieri verranno considerati i titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il corso è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in discipline tecnico-scientifiche, economiche e giuridiche che abbiano conseguito una significativa esperienza professionale e che per la posizione professionale occupata non siano nella condizione di frequentare un corso a tempo pieno. Per i candidati stranieri verranno considerati i titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €32.000,00 per chi partecipa a titolo personale, pari a €37.000,00 per la partecipazione a titolo aziendale o come libero professionista

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Greta Maiocchi** - Consorzio MIP - E-mail: [infomasters@mip.polimi.it](mailto:infomasters@mip.polimi.it)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

**1599 - Master universitario di I livello EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – edizione serale**

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello in EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – Edizione serale

Sede amministrativa del Master universitario il Consorzio MIP, la Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione Il Direttore del Master universitario è il prof. Federico Frattini.

L'Executive MBA è stato pensato per rispondere alle esigenze di formazione manageriale dei laureati in discipline tecniche, economiche ed umanistiche già impegnati in attività di lavoro, che avvertono la necessità, in un percorso di continuo miglioramento, di adeguare le proprie competenze al ruolo di manager nel quale sono chiamati ad operare dalle proprie aziende. In un mondo in continuo cambiamento la capacità di gestire l'innovazione è un elemento fondamentale di successo per le imprese. Il Master si propone di sviluppare competenze orientate alla gestione e all'innovazione di impresa, fornendo le basi della conoscenza di general management e promuovendo lo sviluppo nei partecipanti di capacità decisionali, di innovazione e di leadership.

Il corso è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in discipline tecnico-scientifiche, economiche e giuridiche che abbiano conseguito una significativa esperienza professionale e che per la posizione professionale occupata non siano nella condizione di frequentare un corso a tempo pieno. Per i candidati stranieri verranno considerati i titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €32.000,00 per chi partecipa a titolo personale, pari a €37.000,00 per la partecipazione a titolo aziendale o come libero professionista

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Greta Maiocchi** - Consorzio MIP - E-mail: [infomasters@mip.polimi.it](mailto:infomasters@mip.polimi.it)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

## **1600 - Master universitario di I livello EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – edizione part time**

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello in EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION – Edizione part time.

Sede amministrativa del Master universitario il Consorzio MIP, la Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione Il Direttore del Master universitario è il prof. Federico Frattini.

L'Executive MBA è stato pensato per rispondere alle esigenze di formazione manageriale dei laureati in discipline tecniche, economiche ed umanistiche già impegnati in attività di lavoro, che avvertono la necessità, in un percorso di continuo miglioramento, di adeguare le proprie competenze al ruolo di manager nel quale sono chiamati ad operare dalle proprie aziende. In un mondo in continuo cambiamento la capacità di gestire l'innovazione è un elemento fondamentale di successo per le imprese. Il Master si propone di sviluppare competenze orientate alla gestione e all'innovazione di impresa, fornendo le basi della conoscenza di general management e promuovendo lo sviluppo nei partecipanti di capacità decisionali, di innovazione e di leadership.

Il corso è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in discipline tecnico-scientifiche, economiche e giuridiche che abbiano conseguito una significativa esperienza professionale e che per la posizione professionale occupata non siano nella condizione di frequentare un corso a tempo pieno. Per i candidati stranieri verranno considerati i titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €32.000,00 per chi partecipa a titolo personale, pari a €37.000,00 per la partecipazione a titolo aziendale o come libero professionista

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Greta Maiocchi** - Consorzio MIP - E-mail: [infomasters@mip.polimi.it](mailto:infomasters@mip.polimi.it)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

## Art. 2

### Master universitari in lingua inglese

1594 - Master universitario di I livello in DESIGN DELL'ACCESSORIO / *1st level Specializing Master in Accessory Design*

1584 - Master universitario di I livello in BUSINESS ADMINISTRATION / *1st level Specializing Master in Business Administration*

1585 - Master universitario di I livello in BUSINESS ADMINISTRATION – Part Time International / *1st level Specializing Master in Business Administration – Part Time International edition*

#### **ID 1594 - Master universitario di I livello DESIGN DELL'ACCESSORIO**

Presso il Dipartimento di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello in DESIGN DELL'ACCESSORIO – ID 1594. **Il corso sarà erogato in lingua inglese.**

Sede amministrativa del Master universitario è Polidesign, la Scuola di riferimento è la Scuola di Design. Il Direttore del Master universitario è la prof.ssa Alba Cappellieri.

Il Master in design dell'accessorio è pensato, in accordo con lo spirito e la tradizione del Politecnico di Milano, per coniugare mano e mente, sperimentazione e tradizione, tecnologia e artigianato, prototipo e produzione industriale, e fornisce gli strumenti metodologici e le competenze progettuali per diventare accessory designer in ambiti che vanno dalla moda al prodotto, e coniugare l'alto artigianato con l'alta tecnologia.

Le principali maison della moda danno sempre più importanza all'accessorio nelle sue molteplici interpretazioni richiedendo professionisti ad hoc. Gli studenti che completano il master saranno in grado di progettare accessori sia nell'ambito della qualità artigianale che dell'alta tecnologia.

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Architettura, Design e Ingegneria, e in discipline umanistiche e scientifiche affini ed a candidati in possesso di titoli di studio equipollenti.

Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €9.000,00.

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Iolanda Margiotta** - Polidesign - E-mail: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>



## **1584 - Master universitario di I livello in BUSINESS ADMINISTRATION**

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello in BUSINESS ADMINISTRATION – MBA. **Il corso sarà erogato in lingua inglese.**

Sede amministrativa del Master universitario il Consorzio MIP, la Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione.

Il Direttore del Master universitario è il prof. Raffaello Balocco.

Il Master MBA si propone di preparare manager di imprese industriali e di servizio, in grado di affrontare tutte le principali problematiche gestionali, sviluppando una visione integrata dell'impresa e dei processi di cambiamento che la riguardano, con particolare enfasi agli aspetti del business internazionale.

Il programma si propone di enfatizzare in particolare quattro elementi: innovazione tecnologica e gestionale; integrazione tra le varie funzioni aziendali; internazionalizzazione, focus sulle problematiche di business internazionale; focus su tematiche di frontiera che verranno affrontate con il supporto di docenti nazionali e internazionali e la partecipazione attiva di aziende partner del prodotto.

Vengono inoltre proposti all'interno del master dei corsi intensivi di approfondimento rispetto a tematiche di frontiera interdisciplinari trattate attraverso un approccio esperienziale e fortemente orientato al problem solving.

Il corso MBA è riservato a tutti i candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale, con esperienza lavorativa superiore a 3 anni.

Per i candidati stranieri verranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €34.000,00.

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso: **Greta Maiocchi** - Consorzio MIP - E-mail: [infomasters@mip.polimi.it](mailto:infomasters@mip.polimi.it)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link

<https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

## **1585 - Master universitario di I livello in BUSINESS ADMINISTRATION – Part Time International**

Presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale è istituito e attivato il Master universitario di I livello in BUSINESS ADMINISTRATION – MBA. **Il corso sarà erogato in lingua inglese.**

Sede amministrativa del Master universitario il Consorzio MIP, la Scuola di riferimento è la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione Il Direttore del Master universitario è il prof. Emanuele Lettieri.

L'MBA in formato International Part Time è stato pensato per rispondere alle esigenze di formazione manageriale dei laureati in discipline tecniche, economiche e umanistiche già impegnati in attività di lavoro, che avvertono la necessità, in un percorso di continuo miglioramento, di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per prepararsi a ricoprire posizioni manageriali all'interno di imprese industriali e di servizio.

Il corso si propone di sviluppare competenze orientate alla gestione e all'innovazione d'impresa, da affiancare alle competenze specialistiche, spesso di carattere tecnico, già possedute dai partecipanti, rappresentando, in questo modo, un'opportunità per acquisire quella cultura manageriale integrata e interfunzionale che non è facile costruire attraverso le sole esperienze lavorative.

Il corso è riservato a candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in discipline tecnico-scientifiche, economiche e giuridiche che abbiano conseguito una significativa esperienza professionale e che per la posizione professionale occupata non siano nella condizione di frequentare un corso a tempo pieno. Per i candidati stranieri verranno considerati i titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il costo complessivo del corso è pari a €32.000,00 per chi partecipa a titolo personale, pari a €37.000,00 per la partecipazione a titolo aziendale o come libero professionista.

Per iscriversi: <https://www.polimi.it/corsi/come-isciversi/>

Referente del corso **Greta Maiocchi** - Consorzio MIP - E-mail: [infomasters@mip.polimi.it](mailto:infomasters@mip.polimi.it)

Per informazioni di dettaglio sul corso consultare la scheda al link <https://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

**Art. 3**  
**Trattamento dei dati personali**

L'Ateneo, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati, utilizza il trattamento dei propri dati personali per le sole finalità legate all'ammissione, immatricolazione e alla gestione del master e comunque acconsente a divulgare a terzi informazioni personali ed in particolare:

- ad Enti pubblici e privati interessati ad eventuali assunzioni;
- a proponenti corsi di formazione; alla Banca Tesoriere del Politecnico per servizi connessi alle tasse;
- a Enti gestori di prestiti di onore, di alloggi, contratti di lavoro flessibile, attività culturali, ricreative e/o sportive.
- Autorizza inoltre l'utilizzo dei dati a fini statistici nel rispetto delle procedure e delle autorizzazioni previste dalla normativa citata.

L'informativa ampia sul trattamento dei dati e sui diritti dell'interessato è disponibile sul sito [www.polimi.it/privacy](http://www.polimi.it/privacy)

**Art. 4**  
**Pubblicità**

Il presente Decreto è reso pubblico sul sito del Politecnico di Milano all'indirizzo <https://www.polimi.it/it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/>

Milano, 28.11.2018

Il Rettore  
(prof. Ferruccio Resta)  
*f.to* Ferruccio Resta