

Corso di Alta Formazione in User Experience Design - 9° edizione

Agg. 0 del 09/12/2019

Direttore Scientifico del Corso: **prof. Venanzio Arquilla**

Direttore Tecnico del Corso: **Davide Genco**

Data inizio attività: **02 ottobre 2020**

Data fine attività: **07 novembre 2020**

Durata in giorni: **11**

Numero ore: **88**

Impegno settimanale: **2 giorni a settimana (venerdì e sabato)**

Sede del Corso: Yooroom coworking – via Pastrengo, 14 – Isola, Milano

Costo: **2.000 €+IVA**

INTRODUZIONE

Quanti oggetti interattivi utilizzate quotidianamente?

Quante app sono diventate ormai indispensabili per le vostre attività e/o passioni?

Quali sono i siti di cui non potete più fare a meno?

Cosa li rende così unici?

Servizi, contenuti, grafica... ma anche e soprattutto: Esperienza d'Uso o User Experience.

La User Experience è fondamentale per il successo dei prodotti e servizi digitali e come tale va progettata e sviluppata con qualità e professionalità.

Per fare questo non basta avere competenze di comunicazione e di grafica, serve un mix di competenze e sensibilità che permette da un lato di captare i bisogni ed i desideri degli utenti e dall'altro una conoscenza tecnica che permetta di soddisfare al meglio questi bisogni, attraverso progetti di interfacce coinvolgenti ed efficaci tecnicamente realizzabili.

Per far fronte a questa nuova frontiera della disciplina del design POLI.design offre il **primo corso di Alta Formazione in User Experience Design che attinge dal mondo universitario italiano.**

Il profilo

Lo User Experience Designer (UXD) è un professionista che si occupa di progettare le modalità con cui gli utenti interagiscono con un prodotto o un servizio, in prevalenza digitale.

Le sue scelte sono guidate: dall'osservazione dell'utente e del contesto di riferimento; dalla conoscenza dei principali pattern di interazione e dei trend in atto; dalla coerenza con i requisiti di progetto inizialmente raccolti; dalla misurazione degli insight.

Una User Experience ben progettata riesce a soddisfare sia le aspettative dell'utente finale che gli obiettivi del cliente.

Lo UXD è una figura "ibrida" con competenze sia umanistiche che scientifiche. Si avvale di molteplici metodologie e strumenti che danno efficienza e qualità alla progettazione, consentendogli di fare le corrette riflessioni, proporre rapidamente delle ipotesi e verificarne l'efficacia, in un processo iterativo (Agile) di miglioramenti graduali che porta al prodotto finale.

Gli output prodotti dallo UXD servono per comunicare con gli altri componenti della catena di sviluppo delle interfacce (visual designer, developer, project manager, il cliente stesso, l'utente finale...) e consistono nella realizzazione di user story, use case, personas, user journey, diagrammi di flusso, wireframe e prototipi.

Perché UXDesign?

Tanto per una start-up quanto per una grande azienda, prevedere una fase dedicata allo studio della User Experience per un prodotto o servizio nuovo o già esistente significa considerare in anticipo opportunità e rischi del progetto, riducendo al minimo incognite e rilavorazioni una volta subentrata la messa in produzione vera e propria dell'artefatto.

Una buona User Experience può influire sull'acquisizione di nuovi utenti, sull'aumento di persone che usano il prodotto o servizio, sulla capacità di coinvolgimento a lungo termine degli utenti e infine sui ricavi generati dal prodotto o servizio che si sceglie di lanciare.

Il Corso è in collaborazione con Cefriel, digital Innovation del Politecnico di Milano, Great Pixel, Oblo e UX Boutique mentre i partner tecnici sono Invision, Proto.io, UXpin, Axure e Sketch.

A chi si rivolge

Il corso intende formare professionisti della User Experience che siano autonomamente in grado di progettare l'Architettura delle Informazioni e l'interfaccia dei nuovi servizi digitali a partire dai requisiti forniti dal Cliente e avvalendosi delle metodologie e degli strumenti specifici della disciplina, lavorando sia in team che individualmente all'interno di un contesto aziendale o lavoro autonomo.

POLI.design

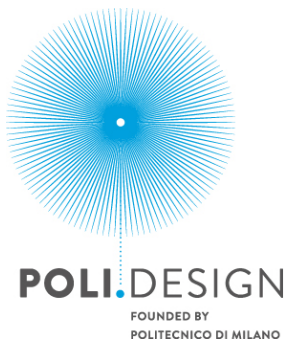
Società consortile
a responsabilità limitata

Campus Bovisa
Via Durando 38 /a
20158 – Milano

T. +39 02 2399 7206
F. +39 02 2399 5970

info@polidesign.net
www.polidesign.net

P.I. / C.F. 12878090153
C.C.I.A.A. Milano 192631
REA 1593683



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Alta Formazione in User Experience Design punta a:

- fornire le basi teoriche e le buone pratiche sulla base delle quali compiere le scelte migliori in fase di progettazione
- dotare di strumenti pratici gli studenti, introducendoli ai software più utilizzati a livello professionale
- trasferire una metodologia politecnica con la quale affrontare la progettazione della User Experience nella sua totalità, dalla fase di problem setting fino a quella di verifica.

OPPORTUNITÀ E SBocchi PROFESSIONALI

La figura dello UXD rappresenta una delle professioni ad oggi più richieste nel settore digitale, a fronte di un'offerta universitaria che finora ha fornito delle competenze di base, ma senza trasferire quella preparazione specialistica che il mercato richiede.

Lo UXD può lavorare per agenzie, start-up, aziende o come libero professionista.

Gli ambiti applicativi sono molteplici, applicabili potenzialmente a tutti i settori merceologici (finanziario, editoriale, sportivo, fashion...), formati digitali (community, e-commerce, configuratori, siti corporate...) e sono in ulteriore espansione, grazie all'aumento dei formati e dei device (non ultimo il trend dei wearable, sull'onda dell'Internet of Things).

DIDATTICA

Il corso ha una durata di 88 ore, per un totale di 11 giornate inclusa la presentazione finale dei lavori.

Le lezioni si svolgeranno nelle giornate di venerdì e sabato dalle ore 9.00 alle ore 18.00 presso la sede di Yooroom coworking – via Pastrengo, 14 – Isola, Milano.

I giorni di lezione sono: 02-03-09-10-16-17-23-24-30/10/2019 e 06-07/11/2019.

Modulo 1 - UX Values:

Introduzione al corso e principi generali.

Fare User Research.

Lo scenario della servitization.

Design Thinking, Lean, Agile, Sprint.

Principi di psicologia cognitiva.

Lo scenario tecnologico.

UX Talk #1

TBA

Modulo 2 - UX Metadesign:

Costruire Personas e Customer Journey Map.

Project Work –

Modulo 3 - UX Output:

Information Architecture & Wireframing.

Project Work.

Modulo 4 - UX Follow-up:

Conversion Rate Optimization e User Test.

Dalla UX alla UI.

Project Work

UX Talk #2

TBA

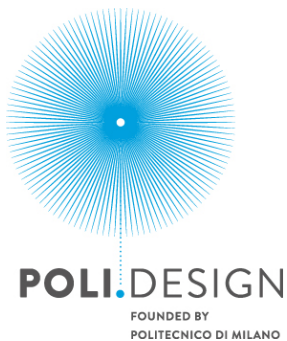
Presentazione dei risultati dei Project Work

Durata e modalità di lezione

Il corso è suddiviso in moduli didattici dove si alternano lezioni frontali a project work inclusa la presentazione finale dei lavori. Prevede un impegno giornaliero di 8 ore, dalle 9 alle 18 per un totale di 11 giornate.

Per permettere la frequenza anche a persone che già lavorano si è optato per la formula che prevede lezioni e attività esercitative al venerdì ed al sabato.

Sono previsti moduli di didattica frontale e di esercitazione. Le esercitazioni saranno gestite su casi reali con il coinvolgimento di imprese e professionisti che sapranno orientare i partecipanti in un contesto il più possibile vicino alla realtà lavorativa e professionale.



COME PARTECIPARE

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- neolaureati in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline umanistiche, quali Economia e Scienze della Comunicazione, ai quali intende fornire una significativa integrazione di matrice politecnica alla preparazione professionale pregressa;
- professionisti d'agenzia, società o freelance quali Client, Project Manager, Digital Strategist, Account e Art Director che intendano acquisire competenze più verticali rispetto alle tematiche della User Experience;

È preferibile che i candidati abbiano già confidenza con le principali tematiche legate ad Internet (browser di navigazione, strumenti open source, uso dei social media) e con programmi di videoscrittura, calcolo e/o produzione di immagini vettoriali e raster.

Ammissione

L'ammissione al corso è subordinata ad un colloquio conoscitivo telefonico con la Direzione del Corso al fine di valutare le competenze in ingresso rispetto alle competenze in uscita.

Per accedere alle selezioni i candidati compilare il seguente ADMISSION FORM <https://form.jotform.com/82671097531965>

Costo del corso

Il costo complessivo del Corso è pari ad € 2.000,00 + IVA 22 % per ciascun studente. Tale somma verrà corrisposta in un'unica soluzione alla sottoscrizione della scrittura privata.

POLI.design si riserva la facoltà di non attivare il Corso nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo.

Esoneri Parziali:

Per le aziende che iscrivono due o più dipendenti il costo sarà di 2.000,00 euro + IVA per il primo dipendente, 1.800,00 euro + IVA per il secondo dipendente e 1.600,00 euro per il terzo e più dipendenti.

Titolo e riconoscimenti

Certificazione rilasciata

Al termine del Corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Corso in User Experience Design da POLI.design S.c.r.l.

Frequenza obbligatoria

La frequenza al corso è obbligatoria per il 75%.

Informazioni e Contatti

Ufficio Formazione

Via Durando 38/A

20158 Milano – Bovisa

T. 02/23995911

F. 02/23997217

e-mail: formazione@polidesign.net

www.polidesign.net