

POLI.DESIGN

FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Education

POLI.design Srl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 - Milano, IT

T. +39 02 2399 7297
hello@polidesign.net
www.polidesign.net

MASTER IN

BRAND COMMUNICATION

XXV EDIZIONE - OTTOBRE 2025

MASTER IN BRAND COMMUNICATION

Un percorso didattico per acquisire competenze nel coordinamento dei progetti di comunicazione e nella costruzione della strategia di marca. Un Master che si rivolge a studenti e professionisti laureati in discipline politecniche, umanistiche ed economico-manageriali.

I Master di POLI.design

Rigore accademico e dinamiche d'impresa trovano la loro sintesi all'interno dei Master di primo e di secondo livello.

Questi percorsi didattici destinati ai laureati combinano lezioni frontali, seminari e workshop per trasferire un solido nucleo di conoscenze teoriche tanto quanto gli strumenti pratici e operativi necessari per affrontare da subito il mondo del lavoro.

PROGETTA, COSTRUISCI, GESTISCI IL BRAND

L'universo della comunicazione è attraversato da cambiamenti radicali, mutamenti del mercato e dei consumi branding oriented. Per affrontare questo momento di trasformazione, le agenzie, le aziende e, più in generale, le organizzazioni hanno bisogno di professionisti con un bagaglio di skill aggiornato. Queste competenze possono essere acquisite unicamente tramite la sinergia fra design, marketing e branding che solo il nostro percorso formativo offre. Da oltre 20 anni, infatti, POLI.design e UNA – **Aziende della Comunicazione Unite (già ASSOCOM)** conducono il **Master in Brand Communication – Il progetto, la costruzione e la gestione della marca.**

Rinnoviamo costantemente la proposta per valorizzare e formare manager della comunicazione in grado di affrontare gli scenari del cambiamento in atto, consci delle logiche e delle tecniche per valorizzare il brand e condurre campagne di marketing. Il piano didattico si articola in una serie di attività (lezioni frontali, seminari, project work e stage) volte a trasferire le skill strategiche, creative e progettuali per operare nelle agenzie e nei reparti comunicazione delle organizzazioni.

DIDATTICA

Il **Master in Brand Communication** prevede una serie di foundation courses (programmi propedeutici per colmare eventuali lacune formative) e di attività didattiche con rilascio di CFU (lezioni frontali, seminari, project work e stage). I moduli del percorso formativo esplorano un esaustivo ventaglio di temi, qui sintetizzati.

- Scenari di comunicazione contemporanea ed evoluzione dei brand nella società
- Metodi e strumenti di brand marketing: focus su posizionamento e sostenibilità
- Tecniche per identificare, analizzare e comprendere il target e creare messaggi efficaci
- Analisi e logiche per valutare e implementare strategie e campagne di comunicazione
- Evoluzione delle figure professionali nel mercato della comunicazione
- Dati, ricerche e narrazioni come base di contenuti e strategie che coinvolgono l'audience
- Metodi e strumenti per individuare i media adatti a sviluppare il piano di comunicazione
- Strategie go-to-market digitali: mindset, fasi, strumenti e principi di progettazione della strategia digitale
- Soft skill del manager di comunicazione: intelligenza emotiva, leadership, pensiero laterale e storytelling



OBIETTIVI FORMATIVI

Il **Master in Brand Communication** intende formare figure capaci di unire competenze strategiche, creative e progettuali, professionisti in grado di operare nelle agenzie e nei reparti comunicazione delle imprese. Questi gli obiettivi:

- Acquisire le skill per affrontare tutti gli aspetti del progetto strategico di marca
- Apprendere le competenze pratico-teoriche necessarie a svolgere le attività di marketing account e strategic planning, brand marketing strategy, strategia creativa e media planning
- Entrare in contatto con agenzie di comunicazione e imprese per comprenderne le dinamiche
- Perfezionare un bagaglio di competenze relativo ai processi strategici di comunicazione in diversi ruoli: Account, Strategic Planner, Media Planner, Brand Strategist, Brand Manager, Communication Manager

FACULTY

Direttrice Scientifica

Francesca Piredda

Fondatrice e Senior Advisor

Marisa Galbiati

Vicedirettrice

Mariana Ciancia

Senior Advisor

Marco Ronchi

Coordinatrice Didattica

Renata Martínez Tapia

SBocchi OCCUPAZIONALI

- Account
- Strategic Planner
- Media Planner
- Brand Strategist
- Brand Manager
- Communication Manager

REQUISITI

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale, Economia, discipline umanistiche o tecnico-scientifiche.

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master Universitario in **Brand Communication – Il progetto, la costruzione e la gestione della marca** del Politecnico di Milano

SCADENZE

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare online la domanda di selezione entro le seguenti scadenze:

- Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia **entro il 26 settembre 2025.**
- Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero **entro 26 settembre 2025.**

PRICE

Il costo del Master è di € 13.000 (€ 12.500 costo del Master + € 500 tassa di iscrizione al Politecnico di Milano) ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72.

PARTNER



32
studenti

1700
ore

16
mesi

€13.000
costo



CONTATTI

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/it/formazione/communication-design/master--brand-communication/>